



上海虹桥国际机场 2 号航站楼一线品牌大道招商项目（2018 年度）

招标投标情况书面报告

项目名称：上海虹桥国际机场 2 号航站楼
一线品牌大道招商项目（2018 年度）

招标编号：18601104

招 标 人：上海机场（集团）有限公司

招标代理：上海国际招标有限公司

二〇一八年十一月

目录

1	项目简介	2
2	招标过程简介	2
3	评标程序及情况	2
4	评标结果	4

评标报告附件：

附件 1 招标公告

附件 2 购买招标文件汇总表

附件 3 开标会投标人签到

附件 4 开标记录表

附件 5 评委名单及签到表

附件 6 初步评审表

附件 7 经营方案评审得分统计表

附件 8 商务报价得分统计表

附件 9 综合得分统计表

上海虹桥国际机场 2 号航站楼一线品牌大道招商项目（2018 年度） 评标报告

1 项目简介

1.1 项目名称：上海虹桥国际机场 2 号航站楼一线品牌大道招商项目（2018 年度）。

1.2 项目概况：上海虹桥国际机场 2 号航站楼一线品牌大道招商项目（2018 年度）（以下简称“项目”）地处虹桥国际机场 2 号航站楼出发禁区 8.55 米层中央区域，即 46-50 号登机口范围，其中单层店铺 2 个，双层店铺 2 个，共 4 个店铺。上海机场（集团）有限公司（以下简称“招标单位”）已正式委托上海国际招标有限公司（以下简称“招标代理单位”）作为招标代理单位，具体实施项目的招标工作并处理与此有关的其它事务。

1.3 本次标段内容：本次招商项目的店铺共有 4 间，店铺编号为 D47-11、D47-12、D47-2、D47-4。招标单位将与中标人分别签署以上 4 个店铺的《租赁经营合同书》，就合同期限内的经营合作事宜达成一致。

2 招标过程简介

本次招标于 2018 年 9 月启动。根据招标人提供的技术资料，招标代理机构编制了招标文件的初稿，随后招标工作小组对招标文件进行了讨论和修改，并正式上报审核。2018 年 9 月 20 日，招标文件审核通过。同日，招标代理机构完成了招标文件最终稿。

2018 年 9 月 21 日招标代理机构在中国招标投标公共服务平台和上海国际招标有限公司官网发布了招标公告（详见附件 1），于 9 月 21 日~9 月 29 日接受投标人报名并发售招标文件。公告发出后，共有 27 家潜在投标人购买了招标文件（名单详见附件 2）。

截止本次招标规定的投标截止期——2018 年 11 月 7 日 9:30 时（北京时间），共计收到 15 家投标人的投标文件（投标人签到情况详见附件 3）。

投标截止的同时，在上海市延安西路 358 号美丽园大厦 13 楼会议室举行了开标仪式。来自招标人、招标代理及投标人的代表出席了开标仪式。（本次招标的开标记录表详见附件 4）。

3 评标程序及情况

3.1 评标程序

整个评标过程按下列程序进行：

- （1）初步评审（必备条件评审）；
- （2）经营方案评审；
- （3）商务报价评审；
- （4）综合得分计算和排序；
- （5）推荐中标候选人。

3.2 评标情况

3.2.1 概述

整个评标工作严格按照《上海虹桥国际机场 2 号航站楼一线品牌大道招商项目（2018 年度）文件》（招标编号：18601104）的规定执行。

2018 年 11 月 7 日组成了评标委员会（评标委员会成员名单见附件 5）。

2018 年 11 月 8 日，在上海市延安西路 358 号美丽园大厦 13 楼会议室召开了本次招标的评标会，全体评委均参加了评标会。

在评标会上，来自上海弈策智库的金彤评委被全体评委一致推选为评标委员会的主任评委。随后，招标人代表应专家要求介绍了本项目的概况、目标、需求等情况，招标代理机构的代表向全体评委汇报了本次招标的前期工作和评标办法。

3.2.2 初步评审（必备条件评审）情况

评标委员会按照《上海虹桥国际机场 2 号航站楼一线品牌大道招商项目（2018 年度）招标文件》的规定对投标人所递交的投标文件进行了初步评审。

经评审，所有投标人均通过了初步评审（初步评审表见附件 6）。

3.2.3 经营方案评审

全体评委本着公正、公平和实事求是的原则及对项目高度负责的态度，在认真审阅投标文件公司基本资料及经营企划书的基础上，严格按照国家的有关法律、法规及招标文件的规定，从评分标准规定的不同侧面进行了认真细致的评审，按要求独立填写了评委打分表，并汇总计算得到各投标人的经营方案得分（经营方案评审得分统计表见附件 7）。

3.2.4 商务报价评审

评标委员会按照招标文件评标办法规定的商务报价得分计算方法，对各投标人的商务报价

进行了计算及评审，并汇总计算得到各投标人的商务报价得分（商务报价得分统计表见附件 8）。

3.2.5 综合得分计算和排序

评标委员会按照招标文件评标办法规定的综合得分计算方法，计算得到各投标人的综合得分并排名（综合得分统计表见附件 9）。

4 评标结果

根据《上海虹桥国际机场 2 号航站楼一线品牌大道招商项目（2018 年度）招标文件》的规定，评标委员会一致同意向招标人推荐本次招标的中标候选人如下：

序号	中标候选人	综合得分	得分排名	预中标店铺编号
1	杜福睿（上海）商业有限公司+ZEGNA（杰尼亚）	82.5	1	D47-12
2	拉格代尔商业（上海）有限公司+CHANEL	81.0	2	D47-4
3	上海氏琛贸易有限公司+PINKO	80.1	5	D47-11
4	杜福睿（上海）商业有限公司+TOD'S（托德斯）	75.8	9	D47-2

说明：

1. “拉格代尔商业（上海）有限公司+MaxMara（D47-12）”得分排名第 3，由于其同时取得了 18601105（D47-15 点位），故其无中标店铺。
2. “上海氏琛贸易有限公司+Moschino”得分排名第 4，意向点位为 D47-12，由于 D47-12 被得分排名第 1 的投标人取得，故其无中标店铺。
3. “杜福睿（上海）商业有限公司+LONGCHAMP（珑骧）”得分排名第 6，意向点位为 D47-11，由于 D47-11 被得分排名第 5 的投标人取得，故其无中标店铺。
4. “杜福睿（上海）商业有限公司+VERSACE（范思哲）”得分排名第 7，意向点位为 D47-11，由于 D47-11 被得分排名第 5 的投标人取得，故其无中标店铺。
5. “拉格代尔商业（上海）有限公司+Bally”得分排名第 8，由于其同时取得了 18601105（D47-15 点位），故其无中标店铺。

（以下无正文）

（本页无正文，签字页）

评委签名：

蒋明华
李光弟
黄心
李

二〇一八年十一月八日

李光弟

评标报告附件

附件 1 招标公告

上海国际招标有限公司关于上海机场（集团）有限公司上海虹桥国际机场 2 号航站楼一线品牌大道招商项目（2018 年度）（SITC 项目编号：18601104）的招标公告

（招标编号：18601104）

项目所在地区：上海市

一、招标条件

本上海虹桥国际机场 2 号航站楼一线品牌大道招商项目（2018 年度）已由项目审批/核准/备案机关批准，项目资金来源为其他资金自筹，招标人为上海机场（集团）有限公司。本项目已具备招标条件，现招标方式为公开招标。

二、项目概况和招标范围

规模：店铺招商

范围：本招标项目划分为 1 个标段，本次招标为其中的：

（001）上海虹桥国际机场 2 号航站楼一线品牌大道招商项目（2018 年度）；

三、投标人资格要求

（001 上海虹桥国际机场 2 号航站楼一线品牌大道招商项目（2018 年度））的投标人资格能力要求：本次招标的合格投标人须满足下列资格要求：

（1）在中国境内（不包括香港、澳门、台湾地区）注册，具有独立法人资格。

（2）不接受联合体投标。

；

本项目 不允许联合体投标。

四、招标文件的获取

获取时间：从 2018 年 09 月 21 日 09 时 00 分到 2018 年 09 月 29 日 16 时 00 分

获取方式 有意向的投标人可于 2018 年 9 月 21 日～2018 年 9 月 29 日每日 9:00～11:30、13:00～16:00（北京时间）在上海市延安西路 358 号美丽园大厦 14 楼购买招标文件。招标文件售价为壹仟元人民币（RMB 1000.00），售后不退。每个投标品牌须购买一份招标文件，代理商若代理多家品牌，则须为其代理的每个投标品牌各购买一份招标文件。（若由同一代理商代理不同品牌投标，视为不同的投标人）。在查阅和购买招标文件前，投标人须向招标代理提供已签署的《保密承诺》（内容附后）和增值税发票开票信息，及下列材料：法定代



表人授权书（原件，内容附后）、被授权人身份证（加盖公章的复印件）、营业执照副本（加盖公章的复印件），否则招标代理有权拒绝向其提供相关信息和出售招标文件。招标代理机构对潜在投标人提供的证明材料只做初步验证，资格最终审查将在评标时由评标委员会进行。投标人购买招标文件时提供的资料应与投标文件中的相应资格证明文件一致，如有不同，以投标文件为准。

五、投标文件的递交

递交截止时间：2018 年 11 月 07 日 09 时 30 分

递交方式 上海市延安西路 358 号美丽园大厦 13 楼上海国际招标有限公司第 1303 会议室纸质文件递交

六、开标时间及地点

开标时间：2018 年 11 月 07 日 09 时 30 分

开标地点：上海市延安西路 358 号美丽园大厦 13 楼上海国际招标有限公司第 1303 会议室

七、其他

上海国际招标有限公司关于上海机场（集团）有限公司上海虹桥国际机场 2 号航站楼一线品牌大道招商项目（2018 年度）（SITC 项目编号：18601104）的招标公告

上海虹桥国际机场 2 号航站楼一线品牌大道招商项目（2018 年度）（以下简称“项目”）地处上海虹桥国际机场 2 号航站楼区域。上海机场（集团）有限公司（以下简称“招标单位”）已正式委托上海国际招标有限公司（以下简称“招标代理单位”）作为招标代理单位，具体实施项目的招标工作并处理与此有关的其它事务。

上海虹桥国际机场 2 号航站楼一线品牌大道招商项目（2018 年度）（以下简称“项目”），地处虹桥国际机场 2 号航站楼出发禁区 8.55 米层一线品牌大道区域，即 46-50 号登机口范围，其中单层店铺 2 个，双层店铺 2 个，共 4 个店铺，具体信息如下：

店铺

结构 店铺编号 面积（m²） 强电

（KW）信息点 预计交场时间

封闭式单层 D47-11 56 13 2 *最早 2019.4.1（具体场地移交日期以场地移交日期通知函为准）

D47-12 84.4 18 2

封闭式双层

（下层面积含楼梯面积） D47-2 上层 76.34 20 8 *最早 2019.10.15（具体场地移交日期以

场地移交日期通知函为准)

下层 106.74

合计 183.08

D47-4 上层 76.34 20 8

下层 106.74

合计 183.08

注:

1. 场地技术条件参见各店铺图纸, 具体以现场实测为准。
2. 所有图纸面积为测绘面积, 最终面积以实际场地移交面积为准, 若实际尺寸在 $\pm 5\%$ 以内的, 将不做调整。租赁期结束后, 中标单位应将场地按照招标单位的交付标准进行场地还原并归还。

招标单位将与中标人分别签署以上 4 个店铺的《租赁经营合同书》, 就合同期限内的经营合作事宜达成一致。

本次招标的合格投标人须满足下列资格要求:

- (1) 在中国境内 (不包括香港、澳门、台湾地区) 注册, 具有独立法人资格。
- (2) 不接受联合体投标。

有意向的投标人可从招标代理处得到进一步的信息和查阅招标文件。

有意向的投标人可于 2018 年 9 月 21 日~2018 年 9 月 29 日每日 9:00~11:30、13:00~16:00 (北京时间) 在上海市延安西路 358 号美丽园大厦 14 楼购买招标文件。招标文件售价为壹仟元人民币 (RMB 1000.00), 售后不退。每个投标品牌须购买一份招标文件, 代理商若代理多家品牌, 则须为其代理的每个投标品牌各购买一份招标文件。(若由同一代理商代理不同品牌投标, 视为不同的投标人)。

在查阅和购买招标文件前, 投标人须向招标代理提供已签署的《保密承诺》(内容附后) 和增值税发票开票信息, 及下列材料: 法定代表人授权书 (原件, 内容附后)、被授权人身份证 (加盖公章的复印件)、营业执照副本 (加盖公章的复印件), 否则招标代理有权拒绝向其提供相关信息和出售招标文件。

招标代理机构对潜在投标人提供的证明材料只做初步验证, 资格最终审查将在评标时由评标委员会进行。投标人购买招标文件时提供的资料应与投标文件中的相应资格证明文件一致, 如有不同, 以投标文件为准。

所有投标文件应于 2018 年 11 月 7 日 9:30 时 (北京时间) 之前递交到上海市延安西路 358

号美丽园大厦 13 楼上海国际招标有限公司第 1303 会议室。

定于 2018 年 11 月 7 日 9:30 时（北京时间），在上海市延安西路 358 号美丽园大厦 13 楼上海国际招标有限公司第 1303 会议室公开开标。届时请投标人代表出席开标仪式。

招标单位：上海机场(集团)有限公司

地址：上海虹桥国际机场 2 号航站楼申达一路 1 号

邮编：200335

联系人：李女士

电话：86-21-24287335

E-mail: ewee-lee@shairport.com

招标人监督电话：86-21-24287160

招标人监督邮箱：shixiaoyu@shairport.com

招标人监督联系人：施女士

招标代理：上海国际招标有限公司

地址：中国上海市延安西路 358 号美丽园大厦 14 楼

邮编：200040

电话：86-21-62791919×161、132

传真：86-21-62791616×161、132

联系人：王晋、鲍琦

E-mail: wangjin@shabidding.com、baoqi@shabidding.com

提交保证金帐户信息：

帐户名：上海国际招标有限公司

开户银行：招商银行上海分行曹家渡支行

帐号：215080920510001

保密承诺

上海国际招标有限公司：

我公司有意参加上海机场(集团)有限公司上海虹桥国际机场2号航站楼一线品牌大道招商项目（2018年度）进行公开招标（招标编号：18601104，以下简称“本项目”）的投标，现委托在下签字的代理人（姓名）向贵司了解相关信息和购买招标文件。

我公司在此郑重承诺：无论是否参与投标，我司均对获取的本项目相关信息和资料负有保密义务（贵司和招标单位已在媒体公开的信息和资料除外），不向新闻媒体或任何机构、个人泄露本项目的任何信息或资料，并承担由于违反保密义务而产生的法律责任，包括但不限于赔偿招标单位上海机场(集团)有限公司由此造成的直接和间接损失。保密期限为自签署保密承诺之日起十五年。

特此声明。

单位名称（加盖公章）：

代理人签字：

日期：

法定代表人授权书

本授权书声明：注册于 的 （单位）的在下面签字的 （法定代表人姓名、职务）代表本单位授权 （单位）的在下面签字的 （被授权人的姓名、职务、身份证号码）为本单位的合法代理人，就项目购买招标文件并以本单位名义处理与购买招标文件有关的事务。

本授权书于 年 月 日签字生效，有效期为 天。

特此声明。

授权人签字盖章：

代理人（被授权人）签字盖章：

单位名称（盖公章）：

地址：

八、监督部门

本招标项目的监督部门为沪港机场管理有限公司。

九、联系方式

招 标 人：上海机场(集团)有限公司

地 址：上海虹桥国际机场 2 号航站楼申达一路 1 号

联 系 人：李荣

电 话：86-21-24287335

电子邮件：435473956@qq.com

招标代理机构：上海国际招标有限公司

地 址：上海市延安西路 358 号美丽园大厦 14 楼

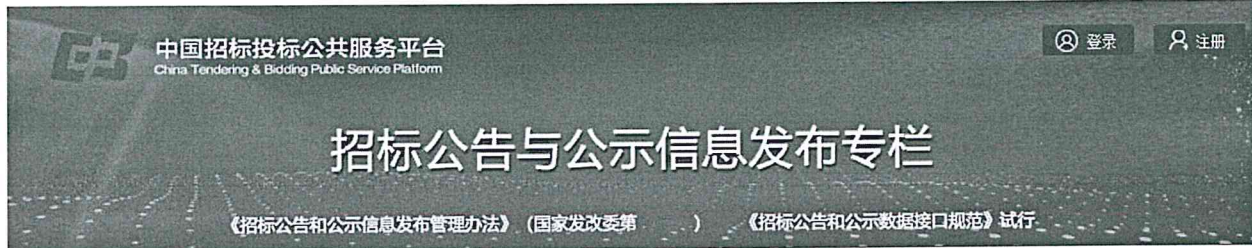
联 系 人：王晋、鲍琦

电 话：021-62791919-161、132

电子邮件：baoqi@shabidding.com、wangjin@shabidding.com

招标人或其招标代理机构主要负责人（项目负责人）：（签名）

招标人或其招标代理机构：（盖章）



专栏首页

发布指南

发布工具

发布媒介

数据规范

咨询服务

专栏首页 > 招标公告

上海国际招标有限公司关于上海机场（集团）有限公司上海虹桥国际机场2号航站楼一线品牌大道招商项目（2018年度）（SITC项目编号：18601104）的招标公告

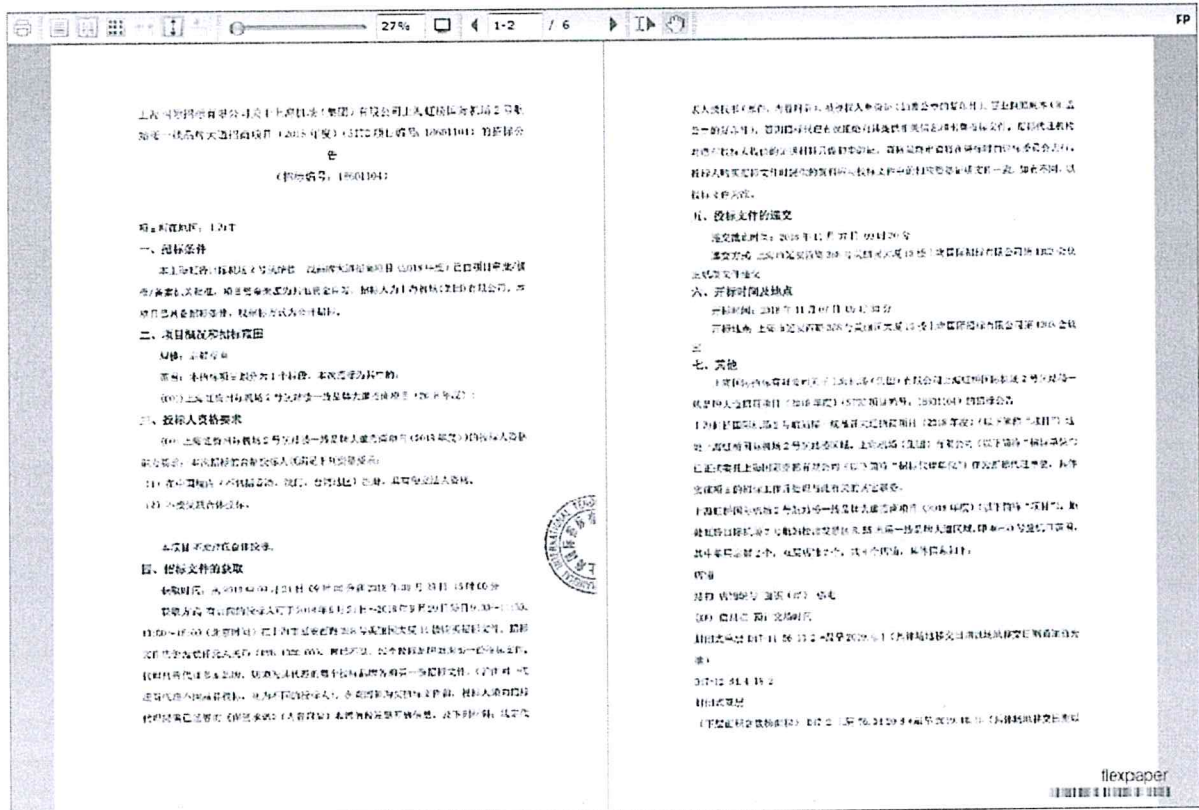
发布日期：2018年09月21日

发布媒介：中国招标投标公共服务平台

来源渠道：发布工具

[原文链接地址](#)

01 公告内容



02 监督部门

沪港机场管理有限公司

快速导航

--指导单位--

--国家部委--

--交易平台--

--友情链接--

[平台简介](#) | [联系我们](#) | [广告服务](#) | [招聘信息](#) | [网站地图](#) | [版权声明](#) | [公司微博](#) | [公司博客](#)

公司总机：010-88484118 传真：010-88484119
 京公网安备 11010802020185号 京ICP备15011138号 版权所有：中国招标投标公共服务平台有限公司

CH22

附件 2 购买招标文件汇总表

报名单位

项目编号: 18601104

项目名称: 上海虹桥国际机场2号航站楼一线品牌大道招商

序号	单位名称	联系人	手机	电话	传真	E-mail	品牌数量
1	上海喆港企业发展有限公司（上海世喆商务服务 有限公司）	龚雪莲	15618680125	61843777		jessie0109@qq.com	2
2	拉格代尔商业（上海）有限公司	傅旭萍	086- 13661706317	086- 02162682839		jessica.fu@lagardere- tr.cn	6
3	杜福睿（上海）商业有限公司	郭偲娟	13162861787	34729288		carol.guo@cn.dufry.com	7
4	上海氏琛贸易有限公司	纪秒	13602548632	13602548632		178155610@qq.com	2
5	上海川然贸易有限公司	马晓东	086- 15157126668	086- 15157126668		xiaodong.ma@chinabrand sgroup.com.cn	1
6	广州市睿杰名店管理有限公司	程希	13432085566	18928446390	020- 37737063	chris.cheng@sky- mall.com	1
7	利邦（上海）服装贸易有限公司	徐茵	086- 13601757543	086-021- 34627000-111		irenexu@trinitygroup.c om	1
8	艾绰（北京）商贸有限公司	秦沂	086- 15901521260	010-85880188		jov.qin@etro.com	1
9	上海爱慕内衣有限公司	杨丽丽	086- 13801840813	086-021- 54668069	086-021- 54668377	yanglili@aimer.com.cn	1
10	广州菲尚商贸有限公司	郑静	18675893740	020-36686199- 693		pinpai2@feishang- china.com	3
11	宝莱阿卡苏（深圳）商贸有限公司	吴海虹	13918900228	021-54560511		mary.wu@maryling.com	1
12	世纪宝姿（厦门）实业有限公司	丁小淋	17301837007	021-62609830		lynnnding@ports1961.com	1
13							27

附件 3 开标会投标人签到

上海虹桥国际机场 2 号航站楼一线品牌大道招商项目 (2018 年度)

项目编号: 18601104

开标会投标人签到表

时间: 2018 年 11 月 7 日

地点: 上海市延安西路 358 号美丽园大厦 13 楼上海国际招标有限公司会议室

序号	投标人名称	授权代表	时间	联系方式
1.	宝莱阿卡那 (深圳) 有限公司	吴通如	2018.11.7	1318800228
2.	利邦 (上海) 服装贸易有限公司	朱南	2018.11.7	18101886133
3.	上海瓦得贸易有限公司 + PINIKO	张华	2018.11.7	13602548632
4.	上海瓦得贸易有限公司 + NOSCHINO	张华	2018.11.7	
5.	拉格代尔商业 (上海) 有限公司 + Max Mara	王	2018.11.7	13651676759
6.	拉格代尔商业 (上海) 有限公司 + Baldy	王	2018.11.7	-
7.	拉格代尔商业 (上海) 有限公司 + Marni	王	2018.11.7	-
8.	拉格代尔商业 (上海) 有限公司 + CHANEL	王	2018.11.7	-
9.	拉格代尔商业 (上海) 有限公司 + Max Mara	王	2018.11.7	-
10.	在上海浦东商业有限公司 + FERRAGAMO	王	2018.11.7	15800601793
11.	在上海浦东商业有限公司 + LONGCHAMP	王	2018.11.7	15800601793

序号	投标人名称	授权代表	时间	联系方式
12.	上海裕泰房地产开发有限公司 TODS	Wd	2018/11/7	15800601793
13.	上海裕泰房地产开发有限公司 chloe	Wd	2018/11/7	15800601793
14.	上海裕泰房地产开发有限公司 KRYA	Wd	2018/11/7	15800601793
15.	上海裕泰房地产开发有限公司 ZEGNA	Wd	2018/11/7	15800601793
16.				
17.				
18.				
19.				
20.				
21.				
22.				
23.				
24.				
25.				

附件 4 开标记录表

上海虹桥国际机场2号航站楼一线品牌大道招商项目（2018年度）

招标编号：18601104

开标记录表

投标截止时间和开标时间：2018年11月7日上午9:30时（北京时间）

开标地点：上海市延安西路358号13楼

序号	投标人	投标文件密封情况	报价			业态编号	投标保证金	对开标过程有无异议	投标人授权代表签字
			日坪固定经营权转让费报价的平均值（元/m²·天）	提成比例	报价的平均值				
1	宝莱阿卡苏（深圳）商贸有限公司+BORA AKSU 宝莱阿卡苏	完好	73.00	12.0%		1	有	无	王青
2	利邦（上海）服装贸易有限公司+KENT&CURWEN	完好	95.00	21.0%		1	有	无	朱南
3	上海氏琛贸易有限公司+PINKO	完好	106.40	25.0%		1	有	无	王青
4	上海氏琛贸易有限公司+Moschino	完好	90.00	24.0%		1	有	无	王青
5	拉格代尔商业（上海）有限公司+MaxMara (D47-2)	完好	78.20	17.0%		1	有	无	王青
6	拉格代尔商业（上海）有限公司+MaxMara (D47-12)	完好	111.20	17.0%		1	有	无	王青
7	拉格代尔商业（上海）有限公司+Bally	完好	83.60	18.0%		1	有	无	王青
8	拉格代尔商业（上海）有限公司+MARNI	完好	71.00	16.0%		1	有	无	王青
9	拉格代尔商业（上海）有限公司+CHANEL	完好	100.20	15.0%		1	有	无	王青
10	杜福睿（上海）商业有限公司+TOD'S（托德斯）	完好	65.20	17.0%		1	有	无	王青
11	杜福睿（上海）商业有限公司+ZEGNA（杰尼亚）	完好	78.20	23.0%		1	有	无	王青

主持人：王青

记录人：王青

监标人：王青

上海虹桥国际机场2号航站楼一线品牌大道招商项目（2018年度）
招标编号：18601104
开标记录表

投标截止时间和开标时间：2018年11月7日上午9:30时（北京时间）

开标地点：上海市延安西路358号13楼

序号	投标人	投标文件密封情况	报价		业态编号	投标保证金	对开标过程有无异议	投标人授权代表签字
			日坪固定经营权的平均价值（元/m²·天）	提成比例报价的平均值				
12	杜福睿（上海）商业有限公司 +LONGCHAMP（珑骧）	完好	78.20	20.0%	1	有	无	
13	杜福睿（上海）商业有限公司 +CHLOE（蔻依）	完好	72.00	17.0%	1	有	无	
14	杜福睿（上海）商业有限公司 +VERSACE（范思哲）	完好	78.20	20.0%	1	有	无	
15	杜福睿（上海）商业有限公司 +FERRAGAMO（菲拉格慕）	完好	78.20	15.0%	1	有	无	

主持人：

记录人： 2

监标人：

上海虹桥国际机场2号航站楼一线品牌大道招商项目（2018年度）

招标编号：18601104

开标点位统计表

投标截止时间和开标时间：2018年11月7日上午9:30时（北京时间）

开标地点：上海市延安西路358号13楼

序号	投标人	投标文件密封情况	是否意向点位				投标人授权代表签字
			D47-11	D47-12	D47-2	D47-4	
1	宝莱阿卡苏（深圳）商贸有限公司+	完好	2	1			吴海松
2	利邦（上海）服装贸易有限公司+KENT&CURWEN	完好	1				朱南
3	上海氏琛贸易有限公司+PINKO	完好	1				纪科
4	上海氏琛贸易有限公司+Moschino	完好		1			纪科
5	拉格代尔商业（上海）有限公司+MaxMara	完好		1	2		纪科
6	拉格代尔商业（上海）有限公司+Bally	完好			1		纪科
7	拉格代尔商业（上海）有限公司+MARNI	完好	1				纪科
8	拉格代尔商业（上海）有限公司+CHANEL	完好				1	纪科
9	杜福睿（上海）商业有限公司+TOD'S（托德斯）	完好			1		纪科
10	杜福睿（上海）商业有限公司+ZEGNA（杰尼亚）	完好		1			纪科
11	杜福睿（上海）商业有限公司+LONGCHAMP（珑骧）	完好	1				纪科
12	杜福睿（上海）商业有限公司+CHLOE（蔻依）	完好	1	2			纪科
13	杜福睿（上海）商业有限公司+VERSACE（范思哲）	完好	1				纪科
14	杜福睿（上海）商业有限公司+FERRAGAMO（菲拉格慕）	完好				1	纪科

主持人：王

记录人：王

附件 5 评委名单及签到表

上海虹桥国际机场2号航站楼一线品牌大道二期招商项目（2018年度）

招标编号：18601104

评标会评委签到表

序号	姓名	工作单位	职务、职称	联系电话
1	李洁礼	上海政法律师事务所	首席合伙人/律师	13601926162
2	黄飞	吉宝置业中国有限公司	高级经理 高级工程师	13817167593
3	李艺东	上海财正太子	副教授	13817833003
4	金彤	上海再策智海	副经理 高级系统分析师	13801811902
5	陈丽平	上海虹桥机场商业公司	副总/高经	13651858568

附件 6 初步评审表

上海虹桥国际机场 2 号航站楼一线品牌大道招商项目（2018 年度）

招标编号：18601104

初步评审表

序号	评审内容	宝 莱	利 邦	氏 琛	氏 琛	拉 格 (D47-2)	MaxMara (D47-12)	拉 格 Bally
一、	未提交《投标函》《意向场地反馈表》《投标反馈表》及投标保证金的失去参加评标 的资格。	√	√	√	√	√	√	√
二、	投标人的商务报价（日固定保底经营权转让费及提成比例报价）中任意一项不符合 招标单位设定的底价	√	√	√	√	√	√	√
1.	日固定保底经营权转让费低于招标单位设定的日固定保底经营权转让费底价；	√	√	√	√	√	√	√
2.	日固定保底经营权转让费每年递增比例少于 5%；	√	√	√	√	√	√	√
3.	投标人根据投标业态的提成比例报价，（1）若其投标业态不符合招标单位的业态 定义（2）或其所报的业态提成比例报价低于招标单位设定的最低提成比例报价的， 均失去参加评标的资格。	√	√	√	√	√	√	√
三、	若品牌商未提交品牌权利来源的，或代理商未提交唯一品牌授权的情况均失去参加 评标的资格。	√	√	√	√	√	√	√
1.	以品牌直营方式投标的商家须提交商标权证；	√	√	√	√	√	√	√
2.	以代理商代品牌投标的商家须提交品牌授予的唯一有效授权书，或品牌唯一合作协 议书。	√	√	√	√	√	√	√
四、	其他否决投标的条件	√	√	√	√	√	√	√
1.	投标文件未按招标文件的要求加盖投标人公章、法定代表人或其授权代表签字或盖 章的；	√	√	√	√	√	√	√
2.	超出营业执照所列的经营范围经营的；	√	√	√	√	√	√	√
3.	超出其品牌授权书所授权的经营范围经营的；	√	√	√	√	√	√	√
4.	投标文件中要求招标单位提供本招标文件第五章的《租赁经营合同书》中已经列明 的承诺之外的承诺的；	√	√	√	√	√	√	√
5.	投标人不接受评标委员会对纯属计算错误的更正；	√	√	√	√	√	√	√
6.	为协助审查、比较和评估，评标委员会可要求投标人对其投标文件进行澄清。投标 人拒绝澄清，或未能在合理期限内，诚意提供招标单位合理要求其提供的资料的；	√	√	√	√	√	√	√
7.	投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应的；	√	√	√	√	√	√	√
8.	投标人有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为的；	√	√	√	√	√	√	√

序号	评审内容	宝莱	利邦	氏琛	氏琛	拉格 MaxMara (D47-2)	拉格 MaxMara (D47-12)	拉格 Bally
	结论	合格	合格	合格	合格	合格	合格	合格

序号	评审内容	拉格 MARNI	拉格 CHANEL	杜睿德	福托斯	杜睿尼亚	杜睿珑骧	福翹依	杜睿范思哲	拉格 Bally
一、	未提交《投标函》《意向场地反馈表》《投标反馈表》及投标保证金的失去参加评标的资格。	√	√		√	√	√	√	√	√
二、	投标人的商务报价（日固定保底经营权转让费及提成比例报价）中任意一项不符合招标单位设定的底价	√	√		√	√	√	√	√	√
1.	日固定保底经营权转让费报价低于招标单位设定的日固定保底经营权转让费底价；	√	√		√	√	√	√	√	√
2.	日固定保底经营权转让费每年递增比例少于 5%；	√	√		√	√	√	√	√	√
3.	投标人根据投标业态的提成比例报价，（ 1）若其投标业态不符合招标单位的业态定义（2）或其所报的业态提成比例报价低于招标单位设定的最低提成比例报价的，均失去参加评标的资格。	√	√		√	√	√	√	√	√
三、	若品牌商未提交品牌权利来源的，或代理商未提交唯一品牌授权的情况均失去参加评标的资格。	√	√		√	√	√	√	√	√
1.	以品牌直营方式投标的商家须提交商标权证；	√	√		√	√	√	√	√	√
2.	以代理商代品牌投标的商家须提交品牌授予的唯一有效授权书，或品牌唯一合作协议书。	√	√		√	√	√	√	√	√
四、	其他否决投标的条件	√	√		√	√	√	√	√	√
1.	投标文件未按招标文件的要求加盖投标人公章、法定代表人或其授权代表签字或盖章的；	√	√		√	√	√	√	√	√
2.	超出营业执照所列的经营范围经营的；	√	√		√	√	√	√	√	√
3.	超出其品牌授权书所授权的经营范围经营的；	√	√		√	√	√	√	√	√
4.	投标文件中要求招标单位提供本招标文件第五章的《租赁经营合同书》中已经列明的承诺之外的承诺的；	√	√		√	√	√	√	√	√
5.	投标人不接受评标委员会对纯属计算错误的更正；	√	√		√	√	√	√	√	√
6.	为协助审查、比较和评估，评标委员会可要求投标人对其投标文件进行澄清。	√	√		√	√	√	√	√	√

序号	评审内容	拉格 MARNI	拉格 CHANEL	杜睿托 德斯	杜睿杰 尼亚	杜睿珑 骧	杜睿蒯 依	杜睿范 思哲	杜睿菲 拉
	投标人拒绝澄清，或未能在合理期限内，诚意提供招标单位合理要求其提供的资料的；								
7.	投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应的；	√	√	√	√	√	√	√	√
8.	投标人有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为的；	√	√	√	√	√	√	√	√
	结论	合格	合格	合格	合格	合格	合格	合格	合格

注：1、以上是初步评审的内容，投标文件不符合以上情况之一者，其投标将被否决；
2、上表中应填写“√”以表示通过，或“×”以表示不通过。
3、在“结论”一栏中填写“合格”以表示通过初步评审，或“不合格”以表示未通过初步评审，其投标被否决，不进入后续的评审。

评标委员会全体成员签名：

2018 年 11 月 8 日








附件 7 经营方案评审得分统计表

上海虹桥国际机场2号航站楼一线品牌大道招商项目（2018年度）

招标编号：18601104

第二阶段 经营方案评审得分统计表

序号	投标人名称	金彤	宋克勤	黄飞	和法礼	蔡丽萍	第二阶段店铺经营方案评审得分（平均分）
1	宝莱阿卡苏（深圳）商贸有限公司 +BORA AKSU 宝莱阿卡苏	47.5	47.5	49.5	46.5	47.5	47.7
2	利邦（上海）服装贸易有限公司 +KENT&CURWEN	54.0	57.0	57.0	53.0	59.0	56.0
3	上海氏琛贸易有限公司+PINKO	64.0	65.0	66.0	57.0	60.0	62.4
4	上海氏琛贸易有限公司+Moschino	80.0	80.0	82.0	72.0	72.0	77.2
5	拉格代尔商业（上海）有限公司 +MaxMara（D47-2）	71.0	72.0	71.0	72.0	73.0	71.8
6	拉格代尔商业（上海）有限公司 +MaxMara（D47-12）	71.0	72.0	71.0	72.0	73.0	71.8
7	拉格代尔商业（上海）有限公司 +Bally	80.0	81.0	80.0	81.0	82.0	80.8
8	拉格代尔商业（上海）有限公司 +MARNI	75.0	76.0	75.0	76.0	75.0	75.4
9	拉格代尔商业（上海）有限公司 +CHANEL	82.0	83.0	84.0	83.0	84.0	83.2
10	杜福睿（上海）商业有限公司+TOD'S （托德斯）	85.0	86.0	87.0	86.0	87.0	86.2
11	杜福睿（上海）商业有限公司+ZEGNA （杰尼亚）	85.0	85.0	88.0	85.0	88.0	86.2
12	杜福睿（上海）商业有限公司 +LONGCHAMP（珑骧）	79.0	80.0	80.0	80.0	82.0	80.2
13	杜福睿（上海）商业有限公司+CHLOE （蔻依）	74.0	75.0	76.0	75.0	78.0	75.6
14	杜福睿（上海）商业有限公司 +VERSACE（范思哲）	78.0	79.0	81.0	79.0	80.0	79.4
15	杜福睿（上海）商业有限公司 +FERRAGAMO（菲拉格慕）	78.0	79.0	79.0	79.0	82.0	79.4

全体评委签字：

蔡丽萍 金彤 黄飞
宋克勤

日期：2018年11月8日

上海虹桥国际机场2号航站楼一线品牌大道招商项目（2018年度）

招标编号：18601104

第二阶段 经营方案评审评委个人评分表

序号	投标人	一、公司基本信息（10分）				二、经营企划书（70分）					三、装修及运营筹备（16分）					四、服务承诺等（4分）		合计得分
		1、注册资本及经营范围（2分）	2、财务背景（2分）	3、其它信息资料（2分）	4品牌背景及现有经营情况（4分）	1、品牌要求（50分）	2、经营范围、推广和宣传（8分）	3、直营优势（4分）	4、唯一性/首概念（4分）	5、女装业态（4分）	1、装修基本要求（12分）			2、项目运营筹备时间（2分）	3、现场施工要求（2分）	1、服务承诺（2分）	2、组织架构等（2分）	
											方案是否符合整体项目（8分）	装修预算是否合理（2分）	围板设计方案（2分）					
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
1	宝莱阿卡苏（深圳）商贸有限公司+BORA AKSU 宝莱阿卡苏	0.0	2.0	2.0	0.0	7.5	6.0	4.0	4.0	4.0	7.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	47.5
2	利邦（上海）服装贸易有限公司+KENT&CURWEN	2.0	2.0	2.0	3.0	16.0	6.0	4.0	4.0	0.0	7.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	57.0
3	上海氏琛贸易有限公司+PINKO	0.0	2.0	1.0	4.0	26.0	7.0	0.0	4.0	4.0	6.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	65.0
4	上海氏琛贸易有限公司+Moschino	0.0	2.0	1.0	4.0	41.0	7.0	0.0	4.0	4.0	6.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	80.0
5	拉格代尔商业（上海）有限公司+MaxMara（D47-2）	2.0	2.0	2.0	4.0	31.0	7.0	0.0	0.0	4.0	8.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	72.0
6	拉格代尔商业（上海）有限公司+MaxMara（D47-12）	2.0	2.0	2.0	4.0	31.0	7.0	0.0	0.0	4.0	8.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	72.0
7	拉格代尔商业（上海）有限公司+Bally	2.0	2.0	2.0	4.0	44.0	7.0	0.0	0.0	0.0	8.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	81.0
8	拉格代尔商业（上海）有限公司+MARNI	2.0	2.0	2.0	4.0	31.0	7.0	0.0	4.0	4.0	8.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	76.0

宋克勤评委

日期：2018-11-8

上海虹桥国际机场2号航站楼一线品牌大道招商项目（2018年度）

招标编号：18601104

第二阶段 经营方案评审评委个人评分表

第二阶段 经营方案评审评委个人评分表																			
序号	投标人	一、公司基本信息（10分）				二、经营企划书（70分）					三、装修及运营筹备（16分）					四、服务承诺等（4分）			合计得分
		1、注册资本及经营规模（2分）	2、财务背景（2分）	3、其它信息资料（2分）	4品牌背景及现有经营情况（4分）	1、品牌要求（50分）	2、经营范围、推广和宣传（8分）	3、直营优势（4分）	4、唯一性/首概念（4分）	5、女装业态（4分）	1、装修是否方案符合整体项目（8分）	装修预算是否合理（2分）	围板设计方案（2分）	2、项目运营筹备时间（2分）	3、现场施工要求（2分）	1、服务承诺（2分）	2、组织架构等（2分）		
9	拉格代尔商业（上海）有限公司+CHANEL	2.0	2.0	2.0	4.0	42.0	7.0	0.0	4.0	0.0	8.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	83.0
10	杜福睿（上海）商业有限公司+TOD'S（托德斯）	2.0	2.0	2.0	4.0	47.0	7.0	0.0	4.0	0.0	8.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	86.0
11	杜福睿（上海）商业有限公司+ZEGNA（杰尼亚）	2.0	2.0	2.0	4.0	50.0	7.0	0.0	0.0	0.0	8.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	85.0
12	杜福睿（上海）商业有限公司+LONGCHAMP（珑骧）	2.0	2.0	2.0	4.0	41.0	7.0	0.0	4.0	0.0	8.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	80.0
13	杜福睿（上海）商业有限公司+CHLOE（蔻依）	2.0	2.0	2.0	4.0	36.0	7.0	0.0	4.0	0.0	8.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	75.0
14	杜福睿（上海）商业有限公司+VERSACE（范思哲）	2.0	2.0	2.0	4.0	44.0	7.0	0.0	0.0	0.0	8.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	79.0
15	杜福睿（上海）商业有限公司+FERRAGAMO（菲拉格慕）	2.0	2.0	2.0	4.0	44.0	7.0	0.0	0.0	0.0	8.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	79.0

评委签名：



宋克勤评委

日期：2018-11-8

上海虹桥国际机场2号航站楼一线品牌大道招商项目（2018年度）

招标编号：18601104

第二阶段 经营方案评审评委个人评分表

序号	投标人	一、公司基本信息（10分）				二、经营企划书（70分）					三、装修及运营筹备（16分）					四、服务承诺等（4分）			合计得分
		1、注册资本及经营模式（2分）	2、财务背景（2分）	3、其它信息资料（2分）	4品牌背景及现有经营情况（4分）	1、品牌要求（50分）	2、经营范围、推广和宣传（8分）	3、直营优势（4分）	4、唯一性/首概念（4分）	5、女装业态（4分）	1、装修方案是否符合整体项目（8分）	1、装修基本要求（12分）			2、项目运营筹备时间（2分）	3、现场施工要求（2分）	1、服务承诺（2分）	2、组织架构等（2分）	
												装修预算是否合理（2分）	围板设计方案（2分）						
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
1	宝莱阿卡苏（深圳）商贸有限公司+BORA AKSU宝莱阿卡苏	0.0	2.0	1.0	1.0	7.5	6.0	4.0	4.0	4.0	7.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	47.5	
2	利邦（上海）服装贸易有限公司+KENT&CURWEN	2.0	2.0	2.0	2.0	16.0	8.0	4.0	4.0	0.0	8.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	59.0	
3	上海氏琛贸易有限公司+PINKO	0.0	0.0	1.0	1.0	26.0	6.0	0.0	4.0	4.0	7.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	60.0	
4	上海氏琛贸易有限公司+Moschino	0.0	0.0	1.0	1.0	41.0	6.0	0.0	4.0	4.0	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	72.0	
5	拉格代尔商业（上海）有限公司+MaxMara（D47-2）	2.0	2.0	2.0	4.0	31.0	8.0	0.0	0.0	4.0	8.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	73.0	
6	拉格代尔商业（上海）有限公司+MaxMara（D47-12）	2.0	2.0	2.0	4.0	31.0	8.0	0.0	0.0	4.0	8.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	73.0	
7	拉格代尔商业（上海）有限公司+Bally	2.0	2.0	2.0	4.0	44.0	8.0	0.0	0.0	0.0	8.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	82.0	
8	拉格代尔商业（上海）有限公司+MARNI	2.0	2.0	2.0	4.0	31.0	8.0	0.0	4.0	4.0	6.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	75.0	

蔡丽萍

蔡丽萍评委

日期：2018-11-8

上海虹桥国际机场2号航站楼一线品牌大道招商项目（2018年度）

招标编号：18601104

第二阶段 经营方案评审评委个人评分表

第二阶段 经营方案评审评委个人评分表																			
序号	投标人	一、公司基本信息（10分）				二、经营企划书（70分）					三、装修及运营筹备（16分）						四、服务承诺等（4分）		合计得分
		1、注册资本及经营模式（2分）	2、财务背景（2分）	3、其它信息资料（2分）	4品牌背景及现有经营情况（4分）	1、品牌要求（50分）	2、经营范围、推广和宣传（8分）	3、直营优势（4分）	4、唯一性/首概念（4分）	5、女装业态（4分）	1、装修基本要求（12分）			2、项目运营筹备时间（2分）	3、现场施工要求（2分）	1、服务承诺（2分）	2、组织架构等（2分）		
											装修预算是否合理（2分）	是否符合整体项目（8分）	围板设计方案（2分）						
9	拉格代尔商业（上海）有限公司+CHANEL	2.0	2.0	2.0	4.0	42.0	8.0	0.0	4.0	0.0	8.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	84.0
10	杜福睿（上海）商业有限公司+TOD’S（托德斯）	2.0	2.0	2.0	4.0	47.0	8.0	0.0	4.0	0.0	6.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	87.0
11	杜福睿（上海）商业有限公司+ZEGNA（杰尼亚）	2.0	2.0	2.0	4.0	50.0	8.0	0.0	0.0	0.0	8.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	88.0
12	杜福睿（上海）商业有限公司+LONGCHAMP（珑骧）	2.0	2.0	2.0	4.0	41.0	8.0	0.0	4.0	0.0	7.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	82.0
13	杜福睿（上海）商业有限公司+CHLOE（蔻依）	2.0	2.0	2.0	4.0	36.0	8.0	0.0	4.0	0.0	8.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	78.0
14	杜福睿（上海）商业有限公司+VERSACE（范思哲）	2.0	2.0	2.0	4.0	44.0	8.0	0.0	0.0	0.0	6.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	80.0
15	杜福睿（上海）商业有限公司+FERRAGAMO（菲拉格慕）	2.0	2.0	2.0	4.0	44.0	8.0	0.0	0.0	0.0	8.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	82.0

评委签名：



蔡丽萍评委

日期：2018-11-8

上海虹桥国际机场2号航站楼一线品牌大道招商项目（2018年度）

招标编号：18601104

第二阶段 经营方案评审评委个人评分表

第二阶段 经营方案评审评委个人评分表																				
序号	投标人	一、公司基本信息（10分）				二、经营企划书（70分）					三、装修及运营筹备（16分）						四、服务承诺等（4分）			合计得分
		1、注册资本及经营范围（2分）	2、财务背景（2分）	3、其它信息资料（2分）	4、品牌背景及现有经营情况（4分）	1、品牌要求（50分）	2、经营范围、推广和宣传（8分）	3、直营优势（4分）	4、唯一性/首家概念（4分）	5、女装业态（4分）	1、装修基本要求（12分）			2、项目运营筹备时间（2分）	3、现场施工要求（2分）	1、服务承诺（2分）	2、组织架构等（2分）			
											方案是否符合整体项目（8分）	装修预算是否合理（2分）	围板设计方案（2分）							
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		
1	宝莱阿卡苏（深圳）商贸有限公司+BORA AKSU 宝莱阿卡苏	0.0	2.0	2.0	2.0	7.5	6.0	4.0	4.0	4.0	7.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	49.5		
2	利邦（上海）服装贸易有限公司+KENT&CURWEN	2.0	2.0	2.0	3.0	16.0	6.0	4.0	4.0	0.0	7.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	57.0		
3	上海氏琛贸易有限公司+PINKO	0.0	2.0	2.0	3.0	26.0	6.0	0.0	4.0	4.0	7.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	66.0		
4	上海氏琛贸易有限公司+Moschino	0.0	2.0	2.0	3.0	41.0	7.0	0.0	4.0	4.0	7.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	82.0		
5	拉格代尔商业（上海）有限公司+MaxMara（D47-2）	2.0	2.0	2.0	4.0	31.0	7.0	0.0	0.0	4.0	7.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	71.0		
6	拉格代尔商业（上海）有限公司+MaxMara（D47-12）	2.0	2.0	2.0	4.0	31.0	7.0	0.0	0.0	4.0	7.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	71.0		
7	拉格代尔商业（上海）有限公司+Bally	2.0	2.0	2.0	4.0	44.0	7.0	0.0	0.0	0.0	7.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	80.0		
8	拉格代尔商业（上海）有限公司+MARNI	2.0	2.0	2.0	4.0	31.0	7.0	0.0	4.0	4.0	7.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	75.0		
9	拉格代尔商业（上海）有限公司+CHANEL	2.0	2.0	2.0	4.0	42.0	8.0	0.0	4.0	0.0	8.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	84.0		

黄飞评委 

日期：2018-11-8

上海虹桥国际机场2号航站楼一线品牌大道招商项目（2018年度）

招标编号：18601104

第二阶段 经营方案评审评委个人评分表

第二阶段 经营方案评审评委个人评分表																			
序号	投标人	一、公司基本信息（10分）				二、经营企划书（70分）					三、装修及运营筹备（16分）						四、服务承诺等（4分）		合计得分
		1、注册资本及经营模式（2分）	2、财务背景（2分）	3、其它信息资料（2分）	4品牌背景及现有经营情况（4分）	1、品牌要求（50分）	2、经营范围、推广和宣传（8分）	3、直营优势和（4分）	4、唯一性/首家概念（4分）	5、女装业态（4分）	1、装修基本要求（12分）			2、项目运营筹备时间（2分）	3、现场施工要求（2分）	1、服务承诺（2分）	2、组织架构等（2分）		
											方案是否符合整体项目（8分）	装修预算是否合理（2分）	围板设计方案（2分）						
10	杜福睿（上海）商业有限公司+TOD'S（托德斯）	2.0	2.0	2.0	4.0	47.0	7.0	0.0	4.0	0.0	7.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	87.0	
11	杜福睿（上海）商业有限公司+ZEGNA（杰尼亚）	2.0	2.0	2.0	4.0	50.0	8.0	0.0	0.0	0.0	8.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	88.0	
12	杜福睿（上海）商业有限公司+LONGCHAMP（珑骧）	2.0	2.0	2.0	4.0	41.0	6.0	0.0	4.0	0.0	7.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	80.0	
13	杜福睿（上海）商业有限公司+CHLOE（蔻依）	2.0	2.0	2.0	4.0	36.0	7.0	0.0	4.0	0.0	7.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	76.0	
14	杜福睿（上海）商业有限公司+VERSACE（范思哲）	2.0	2.0	2.0	4.0	44.0	8.0	0.0	0.0	0.0	7.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	81.0	
15	杜福睿（上海）商业有限公司+FERRAGAMO（菲拉格慕）	2.0	2.0	2.0	4.0	44.0	6.0	0.0	0.0	0.0	7.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	79.0	

评委签名： 

上海虹桥国际机场2号航站楼一线品牌大道招商项目（2018年度） 招标编号：18601104

第二阶段 经营方案评审评委个人评分表

序号	投标人	一、公司基本信息（10分）				二、经营企划书（70分）					三、装修及运营筹备（16分）						四、服务承诺等（4分）		合计得分
		1、注册资本及经营模式（2分）	2、财务背景（2分）	3、其它信息资料（2分）	4、品牌背景及现有经营情况（4分）	1、品牌要求（50分）	2、经营范围、推广和宣传（8分）	3、直营优势和（4分）	4、唯一性/首家概念（4分）	5、女装业态（4分）	1、装修基本要求（12分）			2、项目运营筹备时间（2分）	3、现场施工要求（2分）	1、服务承诺（2分）	2、组织架构等（2分）		
											方案是否符合整体项目（8分）	装修预算是否合理（2分）	围板设计方案（2分）						
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
1	宝莱阿卡苏（深圳）商贸有限公司+BORA AKSU 宝莱阿卡苏	0.0	2.0	1.0	1.0	7.5	6.0	4.0	4.0	4.0	7.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	47.5	
2	利邦（上海）服装贸易有限公司+KENT&CURWEN	2.0	2.0	1.0	3.0	16.0	6.0	4.0	4.0	0.0	7.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	54.0	
3	上海氏琛贸易有限公司+PINKO	0.0	2.0	1.0	3.0	26.0	6.0	0.0	4.0	4.0	6.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	64.0	
4	上海氏琛贸易有限公司+Moschino	0.0	2.0	1.0	4.0	41.0	6.0	0.0	4.0	4.0	6.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	80.0	
5	拉格代尔商业（上海）有限公司+MaxMara（D47-2）	2.0	2.0	2.0	4.0	31.0	7.0	0.0	0.0	4.0	7.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	71.0	
6	拉格代尔商业（上海）有限公司+MaxMara（D47-12）	2.0	2.0	2.0	4.0	31.0	7.0	0.0	0.0	4.0	7.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	71.0	
7	拉格代尔商业（上海）有限公司+Bally	2.0	2.0	2.0	4.0	44.0	7.0	0.0	0.0	0.0	7.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	80.0	
8	拉格代尔商业（上海）有限公司+MARNI	2.0	2.0	2.0	4.0	31.0	7.0	0.0	4.0	4.0	7.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	75.0	

金彤评委

日期：2018-11-8

上海虹桥国际机场2号航站楼一线品牌大道招商项目（2018年度）

招标编号：18601104

第二阶段 经营方案评审评委个人评分表

第二阶段 经营方案评审评委个人评分表																		
序号	投标人	一、公司基本信息（10分）				二、经营企划书（70分）					三、装修及运营筹备（16分）					四、服务承诺等（4分）		合计得分
		1、注册资本及经营范围（2分）	2、财务背景（2分）	3、其它信息资料（2分）	4品牌背景及现有经营情况（4分）	1、品牌要求（50分）	2、经营范围、推广和宣传（8分）	3、直营优势（4分）	4、唯一性/首概念（4分）	5、女装业态（4分）	1、装修基本要求（12分）			2、项目运营筹备时间（2分）	3、现场施工要求（2分）	1、服务承诺（2分）	2、组织架构等（2分）	
											方案是否符合整体项目（8分）	装修预算是否合理（2分）	围板设计方案（2分）					
9	拉格代尔商业（上海）有限公司+CHANEL	2.0	2.0	2.0	4.0	42.0	7.0	0.0	4.0	0.0	7.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	82.0
10	杜福睿（上海）商业有限公司+TOD'S（托德斯）	2.0	2.0	2.0	4.0	47.0	7.0	0.0	4.0	0.0	7.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	85.0
11	杜福睿（上海）商业有限公司+ZEGNA（杰尼亚）	2.0	2.0	2.0	4.0	50.0	7.0	0.0	0.0	0.0	8.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	85.0
12	杜福睿（上海）商业有限公司+LONGCHAMP（珑骧）	2.0	2.0	2.0	4.0	41.0	7.0	0.0	4.0	0.0	7.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	79.0
13	杜福睿（上海）商业有限公司+CHLOE（蔻依）	2.0	2.0	2.0	4.0	36.0	7.0	0.0	4.0	0.0	7.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	74.0
14	杜福睿（上海）商业有限公司+VERSACE（范思哲）	2.0	2.0	2.0	4.0	44.0	7.0	0.0	0.0	0.0	7.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	78.0
15	杜福睿（上海）商业有限公司+FERRAGAMO（菲拉格慕）	2.0	2.0	2.0	4.0	44.0	7.0	0.0	0.0	0.0	7.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	78.0

评委签名：



上海虹桥国际机场2号航站楼一线品牌大道招商项目（2018年度）

招标编号：18601104

第二阶段 经营方案评审评委个人评分表

第二阶段 经营方案评审评委个人评分表																				
序号	投标人	一、公司基本信息（10分）				二、经营企划书（70分）					三、装修及运营筹备（16分）						四、服务承诺等（4分）			合计得分
		1、注册资本及经营范围模 (2分)	2、财务背景（2分）	3、其它信息资料（2分）	4品牌背景及现有经营情况（4分）	1、品牌要求（50分）	2、经营范围、推广和宣传（8分）	3、直营优势（4分）	4、唯一性/首概念（4分）	5、女装业态（4分）	1、装修基本要求（12分）			2、项目运营筹备时间（2分）	3、现场施工要求（2分）	1、服务承诺（2分）	2、组织架构等（2分）			
											方案是否符合整体项目（8分）	装修预算是否合理（2分）	围板设计方案（2分）							
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16		17	
1	宝莱阿卡苏（深圳）商贸有限公司+BORA AKSU 宝莱阿卡苏	0.0	1.0	2.0	2.0	7.5	5.0	4.0	4.0	4.0	6.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0		46.5	
2	利邦（上海）服装贸易有限公司+KENT&CURWEN	2.0	2.0	2.0	2.0	16.0	5.0	4.0	4.0	0.0	6.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0		53.0	
3	上海氏琛贸易有限公司+PINKO	0.0	1.0	2.0	3.0	26.0	5.0	0.0	4.0	4.0	6.0	0.0	0.0	2.0	2.0	1.0	1.0		57.0	
4	上海氏琛贸易有限公司+Moschino	0.0	1.0	2.0	3.0	41.0	5.0	0.0	4.0	4.0	6.0	0.0	0.0	2.0	2.0	1.0	1.0		72.0	
5	拉格代尔商业（上海）有限公司+MaxMara（D47-2）	2.0	2.0	2.0	4.0	31.0	7.0	0.0	0.0	4.0	8.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0		72.0	
6	拉格代尔商业（上海）有限公司+MaxMara（D47-12）	2.0	2.0	2.0	4.0	31.0	7.0	0.0	0.0	4.0	8.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0		72.0	
7	拉格代尔商业（上海）有限公司+Bally	2.0	2.0	2.0	4.0	44.0	7.0	0.0	0.0	0.0	8.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0		81.0	
8	拉格代尔商业（上海）有限公司+MARNI	2.0	2.0	2.0	4.0	31.0	7.0	0.0	4.0	4.0	8.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0		76.0	

和法礼评委

日期：2018-11-8

上海虹桥国际机场2号航站楼一线品牌大道招商项目（2018年度）

招标编号：18601104

第二阶段 经营方案评审评委个人评分表

第二阶段 经营方案评审评委个人评分表																			
序号	投标人	一、公司基本信息（10分）				二、经营企划书（70分）					三、装修及运营筹备（16分）						四、服务承诺等（4分）		合计得分
		1、注册资本及经营范围（2分）	2、财务背景（2分）	3、其它信息资料（2分）	4品牌背景及现有经营情况（4分）	1、品牌要求（50分）	2、经营范围、推广和宣传（8分）	3、直营优势（4分）	4、唯一性/首概念（4分）	5、女装业态（4分）	1、装修基本要求（12分）			2、项目运营筹备时间（2分）	3、现场施工要求（2分）	1、服务承诺（2分）	2、组织架构等（2分）		
											方案是否符合整体项目（8分）	装修预算是否合理（2分）	围板设计方案（2分）						
9	拉格代尔商业（上海）有限公司+CHANEL	2.0	2.0	2.0	4.0	42.0	7.0	0.0	4.0	0.0	8.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	83.0	
10	杜福睿（上海）商业有限公司+TOD'S（托德斯）	2.0	2.0	2.0	3.0	47.0	6.0	0.0	4.0	0.0	8.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	86.0	
11	杜福睿（上海）商业有限公司+ZEGNA（杰尼亚）	2.0	2.0	2.0	3.0	50.0	6.0	0.0	0.0	0.0	8.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	85.0	
12	杜福睿（上海）商业有限公司+LONGCHAMP（珑骧）	2.0	2.0	2.0	3.0	41.0	6.0	0.0	4.0	0.0	8.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	80.0	
13	杜福睿（上海）商业有限公司+CHLOE（蔻依）	2.0	2.0	2.0	3.0	36.0	6.0	0.0	4.0	0.0	8.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	75.0	
14	杜福睿（上海）商业有限公司+VERSACE（范思哲）	2.0	2.0	2.0	3.0	44.0	6.0	0.0	0.0	0.0	8.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	79.0	
15	杜福睿（上海）商业有限公司+FERRAGAMO（菲拉格慕）	2.0	2.0	2.0	3.0	44.0	6.0	0.0	0.0	0.0	8.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	79.0	

评委签字：



附件 8 商务报价得分统计表

上海虹桥国际机场2号航站楼一线品牌大道招商项目（2018年度）

招标编号：18601104

第三阶段 商务报价得分统计表

序号	投标人名称	金彤	宋克勤	黄飞	和法礼	蔡丽萍	第三阶段店铺经营方案评审得分（平均分）
1	宝莱阿卡苏（深圳）商贸有限公司 +BORA AKSU 宝莱阿卡苏	58.7	61.2	61.2	61.2	61.2	60.7
2	利邦（上海）服装贸易有限公司 +KENT&CURWEN	81.9	81.9	81.9	81.9	83.9	82.3
3	上海氏琛贸易有限公司+PINKO	89.8	93.8	91.8	91.8	91.8	91.8
4	上海氏琛贸易有限公司+Moschino	82.3	85.3	83.3	83.3	79.3	82.7
5	拉格代尔商业（上海）有限公司 +MaxMara（D47-2）	71.6	71.6	71.6	71.6	71.6	71.6
6	拉格代尔商业（上海）有限公司 +MaxMara（D47-12）	86.4	86.4	86.4	86.4	86.4	86.4
7	拉格代尔商业（上海）有限公司 +Bally	75.2	75.2	75.2	77.2	75.2	75.6
8	拉格代尔商业（上海）有限公司 +MARNI	67.1	67.1	67.1	67.1	67.1	67.1
9	拉格代尔商业（上海）有限公司 +CHANEL	79.1	79.1	79.1	81.1	79.1	79.5
10	杜福睿（上海）商业有限公司+TOD'S （托德斯）	69.7	69.7	67.7	67.7	69.7	68.9
11	杜福睿（上海）商业有限公司+ZEGNA （杰尼亚）	82.8	82.8	82.8	78.8	72.9	80.0
12	杜福睿（上海）商业有限公司 +LONGCHAMP（珑骧）	79.2	79.2	78.2	77.2	79.2	78.6
13	杜福睿（上海）商业有限公司+CHLOE （蔻依）	72.8	72.8	71.8	68.8	72.8	71.8
14	杜福睿（上海）商业有限公司 +VERSACE（范思哲）	79.2	79.2	79.2	77.2	79.2	78.8
15	杜福睿（上海）商业有限公司 +FERRAGAMO（菲拉格慕）	73.2	73.2	72.2	69.2	73.2	72.2

全体评委签字：

蔡明华、宋克勤、黄飞、和法礼、蔡丽萍

日期：2018年11月8日

上海虹桥国际机场2号航站楼一线品牌大道招商项目（2018年度）

招标编号：18601104

第三阶段 商务报价评委个人评分表

序号	投标主体 (投标单位+投标品牌)	固定保底经营权转让费报价满分为（60分）		提成比例报价满分为（40分）		第三阶段商务 报价得分
		日固定保底经营权转 让费推导（10分）	日固定保底经营权转 让费报价得分（50 分）	提成比例推导得分 （10分）	提成比例报价得分 （30分）	
		1	2	3	4	5
1	宝莱阿卡苏（深圳）商贸有限公司 +BORA AKSU 宝莱阿卡苏	7.0	32.8	7.0	14.4	61.2
2	利邦（上海）服装贸易有限公司 +KENT&CURWEN	7.0	42.7	7.0	25.2	81.9
3	上海氏琛贸易有限公司+PINKO	8.0	47.8	8.0	30.0	93.8
4	上海氏琛贸易有限公司+Moschino	8.0	40.5	8.0	28.8	85.3
5	拉格代尔商业（上海）有限公司 +MaxMara（D47-2）	8.0	35.2	8.0	20.4	71.6
6	拉格代尔商业（上海）有限公司 +MaxMara（D47-12）	8.0	50.0	8.0	20.4	86.4
7	拉格代尔商业（上海）有限公司 +Bally	8.0	37.6	8.0	21.6	75.2
8	拉格代尔商业（上海）有限公司 +MARNI	8.0	31.9	8.0	19.2	67.1

宋克勤评委

宋克勤

日期：2018-11-8

上海虹桥国际机场2号航站楼一线品牌大道招商项目（2018年度）

招标编号：18601104

第三阶段 商务报价评委个人评分表

序号	投标主体 (投标单位+投标品牌)	固定保底经营权转让费报价满分为（60分）		提成比例报价满分为（40分）		第三阶段商务 报价得分
		日固定保底经营权转 让费推导（10分）	日固定保底经营权转 让费报价得分（50 分）	提成比例推导得分 （10分）	提成比例报价得分 （30分）	
9	拉格代尔商业（上海）有限公司 +CHANEL	8.0	45.1	8.0	18.0	79.1
10	杜福睿（上海）商业有限公司 +TOD'S（托德斯）	10.0	29.3	10.0	20.4	69.7
11	杜福睿（上海）商业有限公司 +ZEGNA（杰尼亚）	10.0	35.2	10.0	27.6	82.8
12	杜福睿（上海）商业有限公司 +LONGCHAMP（珑骧）	10.0	35.2	10.0	24.0	79.2
13	杜福睿（上海）商业有限公司 +CHLOE（蔻依）	10.0	32.4	10.0	20.4	72.8
14	杜福睿（上海）商业有限公司 +VERSACE（范思哲）	10.0	35.2	10.0	24.0	79.2
15	杜福睿（上海）商业有限公司 +FERRAGAMO（菲拉格慕）	10.0	35.2	10.0	18.0	73.2

评委签名：宋克勤

上海虹桥国际机场2号航站楼一线品牌大道招商项目（2018年度）

招标编号：18601104

第三阶段 商务报价评委个人评分表

序号	投标主体 (投标单位+投标品牌)	固定保底经营权转让费报价满分为（60分）		提成比例报价满分为（40分）		第三阶段商务 报价得分
		日固定保底经营权转 让费推导（10分）	日固定保底经营权转 让费报价得分（50 分）	提成比例推导得分 （10分）	提成比例报价得分 （30分）	
		1	2	3	4	5
1	宝莱阿卡苏（深圳）商贸有限公司 +BORA AKSU 宝莱阿卡苏	7.0	32.8	7.0	14.4	61.2
2	利邦（上海）服装贸易有限公司 +KENT&CURWEN	8.0	42.7	8.0	25.2	83.9
3	上海氏琛贸易有限公司+PINKO	7.0	47.8	7.0	30.0	91.8
4	上海氏琛贸易有限公司+Moschino	5.0	40.5	5.0	28.8	79.3
5	拉格代尔商业（上海）有限公司 +MaxMara（D47-2）	8.0	35.2	8.0	20.4	71.6
6	拉格代尔商业（上海）有限公司 +MaxMara（D47-12）	8.0	50.0	8.0	20.4	86.4
7	拉格代尔商业（上海）有限公司 +Bally	8.0	37.6	8.0	21.6	75.2
8	拉格代尔商业（上海）有限公司 +MARNI	8.0	31.9	8.0	19.2	67.1

蔡丽萍

上海虹桥国际机场2号航站楼一线品牌大道招商项目（2018年度）

招标编号：18601104

第三阶段 商务报价评委个人评分表

序号	投标主体 (投标单位+投标品牌)	固定保底经营权转让费报价满分为（60分）		提成比例报价满分为（40分）		第三阶段商务 报价得分
		日固定保底经营权转 让费推导（10分）	日固定保底经营权转 让费报价得分（50 分）	提成比例推导得分 （10分）	提成比例报价得分 （30分）	
9	拉格代尔商业（上海）有限公司 +CHANEL	8.0	45.1	8.0	18.0	79.1
10	杜福睿（上海）商业有限公司 +TOD'S（托德斯）	10.0	29.3	10.0	20.4	69.7
11	杜福睿（上海）商业有限公司 +ZEGNA（杰尼亚）	10.0	35.2	0.1	27.6	72.9
12	杜福睿（上海）商业有限公司 +LONGCHAMP（珑骧）	10.0	35.2	10.0	24.0	79.2
13	杜福睿（上海）商业有限公司 +CHLOE（蔻依）	10.0	32.4	10.0	20.4	72.8
14	杜福睿（上海）商业有限公司 +VERSACE（范思哲）	10.0	35.2	10.0	24.0	79.2
15	杜福睿（上海）商业有限公司 +FERRAGAMO（菲拉格慕）	10.0	35.2	10.0	18.0	73.2

评委签字：

上海虹桥国际机场2号航站楼一线品牌大道招商项目（2018年度）

招标编号：18601104

第三阶段 商务报价评委个人评分表

序号	投标主体 (投标单位+投标品牌)	固定保底经营权转让费报价满分为（60分）		提成比例报价满分为（40分）		第三阶段商务 报价得分
		日固定保底经营权转 让费推导（10分）	日固定保底经营权转 让费报价得分（50 分）	提成比例推导得分 （10分）	提成比例报价得分 （30分）	
		1	2	3	4	5
1	宝莱阿卡苏（深圳）商贸有限公司 +BORA AKSU 宝莱阿卡苏	7.0	32.8	7	14.4	61.2
2	利邦（上海）服装贸易有限公司 +KENT&CURWEN	7.0	42.7	7	25.2	81.9
3	上海氏琛贸易有限公司+PINKO	7.0	47.8	7	30.0	91.8
4	上海氏琛贸易有限公司+Moschino	7.0	40.5	7	28.8	83.3
5	拉格代尔商业（上海）有限公司 +MaxMara（D47-2）	8.0	35.2	8	20.4	71.6
6	拉格代尔商业（上海）有限公司 +MaxMara（D47-12）	8.0	50.0	8	20.4	86.4
7	拉格代尔商业（上海）有限公司 +Bally	8.0	37.6	8	21.6	75.2
8	拉格代尔商业（上海）有限公司 +MARNI	8.0	31.9	8	19.2	67.1

黄飞评委

日期：2018-11-8

上海虹桥国际机场2号航站楼一线品牌大道招商项目（2018年度）

招标编号：18601104

第三阶段 商务报价评委个人评分表

序号	投标主体 (投标单位+投标品牌)	固定保底经营权转让费报价满分为（60分）		提成比例报价满分为（40分）		第三阶段商务 报价得分
		日固定保底经营权转 让费推导（10分）	日固定保底经营权转 让费报价得分（50 分）	提成比例推导得分 （10分）	提成比例报价得分 （30分）	
9	拉格代尔商业（上海）有限公司 +CHANEL	8.0	45.1	8	18.0	79.1
10	杜福睿（上海）商业有限公司 +TOD'S（托德斯）	10.0	29.3	8	20.4	67.7
11	杜福睿（上海）商业有限公司 +ZEGNA（杰尼亚）	10.0	35.2	10	27.6	82.8
12	杜福睿（上海）商业有限公司 +LONGCHAMP（珑骧）	10.0	35.2	9	24.0	78.2
13	杜福睿（上海）商业有限公司 +CHLOE（蔻依）	10.0	32.4	9	20.4	71.8
14	杜福睿（上海）商业有限公司 +VERSACE（范思哲）	10.0	35.2	10	24.0	79.2
15	杜福睿（上海）商业有限公司 +FERRAGAMO（菲拉格慕）	10.0	35.2	9	18.0	72.2

评委签名：

上海虹桥国际机场2号航站楼一线品牌大道招商项目（2018年度）

招标编号：18601104

第三阶段 商务报价评委个人评分表

序号	投标主体 (投标单位+投标品牌)	固定保底经营权转让费报价满分为（60分）		提成比例报价满分为（40分）		第三阶段商务 报价得分
		日固定保底经营权转 让费推导（10分）	日固定保底经营权转 让费报价得分（50 分）	提成比例推导得分 （10分）	提成比例报价得分 （30分）	
		1	2	3	4	5
1	宝莱阿卡苏（深圳）商贸有限公司 +BORA AKSU 宝莱阿卡苏	6.0	32.8	5.5	14.4	58.7
2	利邦（上海）服装贸易有限公司 +KENT&CURWEN	7.0	42.7	7.0	25.2	81.9
3	上海氏琛贸易有限公司+PINKO	6.0	47.8	6.0	30.0	89.8
4	上海氏琛贸易有限公司+Moschino	7.0	40.5	6.0	28.8	82.3
5	拉格代尔商业（上海）有限公司 +MaxMara（D47-2）	8.0	35.2	8.0	20.4	71.6
6	拉格代尔商业（上海）有限公司 +MaxMara（D47-12）	8.0	50.0	8.0	20.4	86.4
7	拉格代尔商业（上海）有限公司 +Bally	8.0	37.6	8.0	21.6	75.2
8	拉格代尔商业（上海）有限公司 +MARNI	8.0	31.9	8.0	19.2	67.1

金彤评委

日期：2018-11-8

上海虹桥国际机场2号航站楼一线品牌大道招商项目（2018年度）

招标编号：18601104

第三阶段 商务报价评委个人评分表

序号	投标主体 (投标单位+投标品牌)	固定保底经营权转让费报价满分为（60分）		提成比例报价满分为（40分）		第三阶段商务 报价得分
		日固定保底经营权转 让费推导（10分）	日固定保底经营权转 让费报价得分（50 分）	提成比例推导得分 （10分）	提成比例报价得分 （30分）	
9	拉格代尔商业（上海）有限公司 +CHANEL	8.0	45.1	8.0	18.0	79.1
10	杜福睿（上海）商业有限公司 +TOD'S（托德斯）	10.0	29.3	10.0	20.4	69.7
11	杜福睿（上海）商业有限公司 +ZEGNA（杰尼亚）	10.0	35.2	10.0	27.6	82.8
12	杜福睿（上海）商业有限公司 +LONGCHAMP（珑骧）	10.0	35.2	10.0	24.0	79.2
13	杜福睿（上海）商业有限公司 +CHLOE（蔻依）	10.0	32.4	10.0	20.4	72.8
14	杜福睿（上海）商业有限公司 +VERSACE（范思哲）	10.0	35.2	10.0	24.0	79.2
15	杜福睿（上海）商业有限公司 +FERRAGAMO（菲拉格慕）	10.0	35.2	10.0	18.0	73.2

上海虹桥国际机场2号航站楼一线品牌大道招商项目（2018年度）

招标编号：18601104

第三阶段 商务报价评委个人评分表

序号	投标主体 (投标单位+投标品牌)	固定保底经营权转让费报价满分为（60分）		提成比例报价满分为（40分）		第三阶段商务 报价得分
		日固定保底经营权转 让费推导（10分）	日固定保底经营权转 让费报价得分（50 分）	提成比例推导得分 （10分）	提成比例报价得分 （30分）	
		1	2	3	4	5
1	宝莱阿卡苏（深圳）商贸有限公司 +BORA AKSU 宝莱阿卡苏	7.0	32.8	7.0	14.4	61.2
2	利邦（上海）服装贸易有限公司 +KENT&CURWEN	7.0	42.7	7.0	25.2	81.9
3	上海氏琛贸易有限公司+PINKO	7.0	47.8	7.0	30.0	91.8
4	上海氏琛贸易有限公司+Moschino	7.0	40.5	7.0	28.8	83.3
5	拉格代尔商业（上海）有限公司 +MaxMara（D47-2）	8.0	35.2	8.0	20.4	71.6
6	拉格代尔商业（上海）有限公司 +MaxMara（D47-12）	8.0	50.0	8.0	20.4	86.4
7	拉格代尔商业（上海）有限公司 +Bally	9.0	37.6	9.0	21.6	77.2
8	拉格代尔商业（上海）有限公司 +MARNI	8.0	31.9	8.0	19.2	67.1

和法礼评委

日期：2018-11-8

上海虹桥国际机场2号航站楼一线品牌大道招商项目（2018年度）

招标编号：18601104

第三阶段 商务报价评委个人评分表

序号	投标主体 (投标单位+投标品牌)	固定保底经营权转让费报价满分为（60分）		提成比例报价满分为（40分）		第三阶段商务 报价得分
		日固定保底经营权转 让费推导（10分）	日固定保底经营权转 让费报价得分（50 分）	提成比例推导得分 （10分）	提成比例报价得分 （30分）	
9	拉格代尔商业（上海）有限公司 +CHANEL	9.0	45.1	9.0	18.0	81.1
10	杜福睿（上海）商业有限公司 +TOD'S（托德斯）	9.0	29.3	9.0	20.4	67.7
11	杜福睿（上海）商业有限公司 +ZEGNA（杰尼亚）	8.0	35.2	8.0	27.6	78.8
12	杜福睿（上海）商业有限公司 +LONGCHAMP（珑骧）	9.0	35.2	9.0	24.0	77.2
13	杜福睿（上海）商业有限公司 +CHLOE（蔻依）	8.0	32.4	8.0	20.4	68.8
14	杜福睿（上海）商业有限公司 +VERSACE（范思哲）	9.0	35.2	9.0	24.0	77.2
15	杜福睿（上海）商业有限公司 +FERRAGAMO（菲拉格慕）	8.0	35.2	8.0	18.0	69.2

评委签字：

附件 9 综合得分统计表

上海虹桥国际机场2号航站楼一线品牌大道招商项目（2018年度）

招标编号：18601104

综合得分统计表

序号	投标人名称	第二阶段得分	第三阶段商务报价得分	综合得分	排名
1	宝莱阿卡苏（深圳）商贸有限公司 +BORA AKSU 宝莱阿卡苏	47.7	60.7	55.5	15
2	利邦（上海）服装贸易有限公司 +KENT&CURWEN	56.0	82.3	71.8	12
3	上海氏琛贸易有限公司+PINKO	62.4	91.8	80.1	5
4	上海氏琛贸易有限公司+Moschino	77.2	82.7	80.5	4
5	拉格代尔商业（上海）有限公司 +MaxMara（D47-2）	71.8	71.6	71.7	13
6	拉格代尔商业（上海）有限公司 +MaxMara（D47-12）	71.8	86.4	80.6	3
7	拉格代尔商业（上海）有限公司 +Bally	80.8	75.6	77.7	8
8	拉格代尔商业（上海）有限公司 +MARNI	75.4	67.1	70.4	14
9	拉格代尔商业（上海）有限公司 +CHANEL	83.2	79.5	81.0	2
10	杜福睿（上海）商业有限公司+TOD'S （托德斯）	86.2	68.9	75.8	9
11	杜福睿（上海）商业有限公司+ZEGNA （杰尼亚）	86.2	80.0	82.5	1
12	杜福睿（上海）商业有限公司 +LONGCHAMP（珑骧）	80.2	78.6	79.2	6
13	杜福睿（上海）商业有限公司+CHLOE （蔻依）	75.6	71.8	73.3	11
14	杜福睿（上海）商业有限公司 +VERSACE（范思哲）	79.4	78.8	79.0	7
15	杜福睿（上海）商业有限公司 +FERRAGAMO（菲拉格慕）	79.4	72.2	75.1	10

注：综合得分=第二阶段经营方案得分×40%+第三阶段商务报价得分×60%

全体评委签字：

日期：2018年11月8日